

Projekt: Buch

JUBILÄUMS-AUSGABE 05/2013



Christian Boenisch, Betty van Loon, Constanze Nehring und Ralf Schönfeldt inszenieren Unternehmergeschichten (v.l.n.r.).

Als hätten wir uns zum 20-jährigen Bestehen nicht schon genug vorgenommen. Nein, jetzt müssen wir auch noch unbedingt ein Buch machen. Und wie nicht anders zu erwarten – Papier bedrucken allein ist uns nicht genug. Wozu haben wir schließlich unser gebündeltes crossmediales Know how?

50 Unternehmer-Geschichten mit Vorbildfunktion und Mutmacherwirkung suchen wir für die Neuauflage des Buches »Chefs im Westen«. Die Erstausgabe war 2003 mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren an den Start gegangen und schnell vergriffen.

Firmengründung, Nachfolge, Restrukturierung – spannende Unternehmensgeschichten hatten wir seinerzeit zu einem progressiven, an Magazinen orientiertem Konzept zusammengetragen. Unterstützt wurde das Projekt von öffentlichen Partnern wie dem Kommunalverband Ruhrgebiet, der KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) und der Uni Essen.

10 Jahre später – 20 Jahre Jubiläum

Unser 20jähriges Jubiläum nehmen wir nun zum Anlass, dem Buch nach 10 Jahren ein „Remake“ zu schenken. Gemeinsam mit Betty van Loon, die mit ihrer Werbeagentur „van Loon Kommunikation“ ebenfalls auf 20 Jahre zurückblickt und bei der Erstauflage für die Unternehmerporträts verantwortlich zeichnete.

Remakes haben oft das Problem, dem Original nicht gewachsen zu sein. Sie schneiden jedoch immer dann positiv

ab, wenn sie sich der Möglichkeiten ihrer Zeit bedienen und damit das Original weiterentwickeln.

So fokussiert die Ausgabe 2013 auf besondere Herausforderungen, denen Unternehmer in ihrer Laufbahn begegnen. Die Personen stehen im Vordergrund, individuelle Lebensaufgaben, kreative Lösungswege werden jeweils als spannende Geschichte erzählt. Umsetzen wird sie ein Autorenteam um Anja Kühner, die u. a. für Wirtschaftswoche und Handelsblatt berichtet, sowie viel beachtete Biografien als Buchautorin veröffentlicht hat.

Das gedruckte Buch allein reicht uns nun allerdings nicht mehr. Wir ergänzen Text und Bild daher um audiovisuelle Inhalte – zu jeder Geschichte gibt es ein filmisches Interview sowie flankierende Beiträge. Mit all diesem Material werden wir die Veröffentlichung auf unterschiedlichen Plattformen ihre Wirkung entfalten lassen. So kann jeder der Protagonisten seine Geschichte in seinen Netzwerken erzählen; und jeder interessierte Leser kann sich einbringen. ... Genau auf diese Interaktion ist unser Projekt ausgelegt! Über Social Web und öffentliche Plattformen wird der Inhalt gelesen, geschaut, konsumiert und verbreitet werden. Als Premium-Kanal und für die besonders authentische Lektüre gibt es schlussendlich das Buch.



Homepage zum Projekt



Das Projekt auf facebook